

# 艺术传播学

## 课程目标：

视觉影像已成为人们认知世界的主要方法。人类自进入大众传播时代以来，艺术也进入一个全新的传播时代。传播学理论、视觉文化理论为研究艺术传播活动提供了新的研究视野。本课程着重教授艺术传播的历史、理论和方法论；讲述艺术的表述方式和特征；理解艺术作品传播要素和方式；明晰中国艺术品和艺术家的国际传播路径；探讨艺术传播的未来发展。通过课程学习，让学生了解艺术传播的当下意义，提高学生的艺术素养。

## 教师风采



**Paul Springer**，英国法尔茅斯大学传播与音乐戏剧艺术学院教授、院长。欧洲商业传播教育研究所（Edcom）主席，艺术国际传播研究专家。



**王受之**，美国艺术中心设计学院教授，上海科技大学创意与艺术学院副院长，光华龙腾奖中国设计贡献奖金质奖章获得者。现代设计理论和历史专家，中国现代设计教育的奠基人之一。



**沈语冰**，复旦大学特聘教授、艺术哲学系主任。著有《20世纪艺术批评》《图像与意义》，均获教育部中国高校优秀科研成果奖。独立或合作翻译欧美艺术史经典凡20部。近著《图像与爱欲：马奈的绘画》即将由商务印书馆出版。



**唐宏峰**，北京大学艺术学院研究员、博导，艺术理论系主任，哈佛燕京学社访问学者。主要研究领域为艺术理论、图像-媒介理论与近代中国视觉文化研究。出版三本著作，在大陆、台港与海外学术刊物上发表论文数十篇，主持国家社科基金、教育部社科基金和北京市社科基金项目三项。



**汤筠冰**，复旦大学新闻学院教授。入选上海浦江人才、复旦大学卓学人才项目。美国弗吉尼亚联邦大学访问学者，复旦大学视觉文化研究中心秘书长，复旦大学国际公共关系研究中心秘书长，复旦大学国家文化创新研究中心副秘书长，上海美学学会副秘书长、常务理事。主要研究领域为艺术传播、广告理论。出版书籍6本。“艺术传播学”课程负责人。

## 课程设置

1. 预修课程要求（如涉及）：无
2. 教学内容及授课安排

课程进度安排：2022年7月18日至7月22日				
日期	星期	节次	上课内容	授课教师
7月18日	周一	2-4	艺术传播导论	汤筠冰
7月18日	周一	11-13	艺术国际传播前沿	Paul Springer
7月19日	周二	2-4	论“图像-媒介”：从一张晚清新闻画报图像谈起	唐宏峰
7月19日	周二	6-8	智能时代的艺术设计与传播	王受之
7月20日	周三	2-4	西方现代艺术中的媒介问题	沈语冰
7月20日	周三	6-8	当代艺术传播范式转型	汤筠冰
7月21日	周四	1-8	当代艺术发展与文明价值内涵圆桌	汤筠冰等
7月22日	周五	2-4 6-8	汇报与答疑	汤筠冰

3. 课程考核及成绩评定

出勤：15%，课堂表现：15%，作业：70%

4. 课程论文/Course Paper 70 规范性、学理性、创新性

5. 教学参考资料：

《艺术传播：理论、机制与方法》，汤筠冰著，香港银河出版社，2017年。

6. 联系方式（授课教师或助教联系方式均可）

中村直美，复旦大学新闻学院研究生，邮箱：[1062120355@qq.com](mailto:1062120355@qq.com)，手机号：13671721536