

文旅融合下的科技创新与创业

课程目标：

“十四五”文化和旅游发展规划指明了现阶段我国文旅发展所面临的一系列新特征新要求，也对新发展格局中的文旅发展赋予了新定位和新任务：“推动高质量发展，需要加快转变文化和旅游发展方式，促进提档升级、提质增效，更好实现文化赋能、旅游带动，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。构建新发展格局，文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容，也是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带，需要用好国内国际两个市场、两种资源。满足人民日益增长的美好生活需要，需要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，提供更多优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品，强化价值引领，改善民生福祉。”

2015年以后，物联网、云计算、移动互联网、大数据、社会化媒体等新一代信息技术的发展和应用，信息技术的创新潜能比以往任何时候均要强烈。同时，中国已成为世界旅游格局中重要的力量，国内旅游人数、出境旅游人数和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一位。如何实现信息技术同旅游管理的“深度融合”，是一个有意义、也很有趣的课题。企业，特别是旅游企业需要活用信息技术创新商业模式，管理者需要活用信息管理方法创新业务流程，消费者同样需要活用信息工具享受全域旅游带来的创新成果，这三种需求体现了FIST课程的现实意义。

本课程将围绕着“文化+旅游+科技”这一主题，在文旅融合的行业框架中，对中外文旅初创企业的经典案例进行深度解析，提炼经验，邀请相关行业专家参与分享，结合大数据工具介绍初创企业的市场定位与客群分析，优化商业决策。科技创新与应用是近年来文旅发展的热点领域，本课程将系统介绍相关领域的最新趋势，以及创新赋能的新机遇与新挑战，内容涉及获客渠道创新、无接触服务、数字化体验，电子货币、物联网和去中心化区块链应用创新，并辅之以解决实际商业问题为目标的技术铺设和大数据分析的实践操作，结合国内外最新案例，探讨文旅发展的新业态、新路径和新模式。

教师风采



孙云龙：博士，副教授，德国学术交流中心（DAAD）奖学金获得者，2012年复旦大学本（专）科毕业生“我心目中的好老师”荣誉称号获得者。现任复旦大学旅游学系副系主任、复旦大学旅游管理专业硕士（MTA）项目主任、中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会理事，上海市旅游标准化技术委员会委员。出版专著1部，译著1部，在国内核心期刊发表论文十数篇。主要研究领域：非物质文化遗产保护与开发、无障碍旅游、文旅融合与创新。



谢丽佳 (Karen Xie)：博士，美国丹佛大学 Daniels 商学院终身教授，Betty & Fritz Knoebel Fellow，美国亚利桑那大学 Eller 商学院客座教授，复旦大学 08 届校友。她关注科技驱动的文旅创业创新，在平台经济，金融科技，和短租地产大数据三个领域已发表 40 余篇 SSCI 期刊文章。近期研究发表于商学院顶级期刊 Management Science 并获得 Facebook, Zillow, Marketing Science Institute, NET Institute, Wharton Customer Analytics Initiative, ICHRIE 等著名科技公司和研究机构的奖项和基金。研究成果被 Forbes, New York Times 和 NBC News 等主流媒体采访和报道，并指导 Colorado 州政府起草和通过了短租民宿市场监管法案，具有广泛的商业价值和政策影响力。她联合创始的 HomeLab Technologies, Inc 近期收获种子轮投资，进入高速增长阶段，为短租地产投资人提供一整套数据和算法驱动的投资运营、定价竞争、和收益最大化服务。



刘寅斌：博士，上海大学副教授，硕士研究生导师。目前担任微博传播顾问、春秋航空营销媒体顾问、骏地设计独立董事。曾深度访谈过新浪微博、摩拜单车、春秋航空等多家企业，并曾对电竞行业有过深度调研。

在互联网商业创新及社会化媒体等领域，为包括德勤、宝马中国、中国银行、招商银行信用卡中心、百联集团、百胜餐饮、东方航空、大众汽车、上海汽车、中国移动、上海家化在内的百余家机构提供过辅导、咨询和培训服务。2016年出版《互联网+社会化营销》，获

得新华传媒神笔奖。2018年，出版新书《聚丰园路是一条快乐的街道》。2019年，韩国外交部邀请，“中国网红博主访韩交流团”唯一学术成员。



胡安安：复旦大学管理学博士、应用经济学博士后；复旦大学旅游学系副教授、硕士生导师、复旦大学电子商务研究中心研究员、复旦大学智慧城市研究中心研究员；兼任上海市经济和信息化发展研究中心专家、新华社瞭望智库专家。本科、硕士、博士均毕业于复旦大学管理学院，在复旦大学应用经济学博士后流动站完成博士后研究工作，主持和参与中国石化、上海烟草、上汽集团、上海宝钢、上海三菱、广州供电局等大型企业的战略规划、组织建设和信息化实施项目，获得上交所董事会秘书和独立董事任职资格证书。主要研究方向：老年人信息技术应用、康养旅游。

课程设置

1. 预修课程要求

旅游学导论，服务管理

2. 教学内容及授课安排

学分：2 学分

学时：36 学时

上课时间：2022年8月15日-8月25日

开课时间		2022年8月15日-8月25日		
课程进度安排				
日期	课时	节次	授课教师	授课内容
8.15	1-4	8: 30-12: 00	孙云龙、谢丽佳、刘寅斌、胡安安	文旅数字化转型的起因、特征、内在逻辑与瓶颈问题。
8.16	5-8	8: 30-12: 00	刘寅斌	Z世代的需求转向与产品和服务创新
8.17	9-12	8: 30-12: 00	谢丽佳	大数据科学与数据驱动的商业决策模型

8.18	13-16	8:30-12:00	胡安安	大数据与管理思维创新
8.19	17-20	8:30-12:00	孙云龙	元宇宙赋能文旅融合发展
8.22	21-24	8:30-12:00	孙云龙、谢丽佳、刘寅斌、胡安安	嘉宾分享：价值共创视野下的企业家精神
8.23	25-28	8:30-12:00	孙云龙、谢丽佳、刘寅斌、胡安安	嘉宾分享：文旅数字化转型的实践应用
8.24	29-32	8:30-12:00	孙云龙、谢丽佳、刘寅斌、胡安安	小组汇报（上）
8.25	33-36	8:30-12:00	孙云龙、谢丽佳、刘寅斌、胡安安	小组汇报（下） 课程总结

3. 课程考核及成绩评定

考核形式* Assessment Criteria	权重 Percentage	评定标准 Assessment Standard
出勤 Attendance	10	考勤登记表
课堂表现 Participation	20	参与讨论情况
作业/实验/实践 Assignment(s)	30	作业完成质量
课程论文 Course Paper	30	论文写作水平
开卷考试 Open-book	10	综合考核

exam		
闭卷考试 Close-book exam		
其他 Other(s)		

4. 教学参考资料

- 1、维克托. 迈尔-舍恩伯格, 肯尼思. 库克耶著 《大数据时代》, 浙江人民出版社, 2012 年;
- 2、尼古拉斯.G. 卡尔著 《浅薄: 互联网如何毒化了我们的大脑》, 中信出版社, 2010 年;
- 3、克里斯. 安德森著 《免费》, 中信出版社, 2009 年;
- 4、丹尼尔. 卡尼曼著 《思考, 快与慢》, 中信出版社, 2012 年;
- 5、尼古拉斯.G. 卡尔著 《数字乌托邦》, 中信出版社, 2018 年;
- 6、王坚著 《在线》, 中信出版社, 2016 年;
- 7、格拉德威尔著 《引爆点》, 中信出版社, 2009 年

5. 联系方式

课程助教: 贺艳, 学号: 21210500016,
 邮箱地址: 21210500016@fudan.edu.cn,
 手机号码: 13922169705